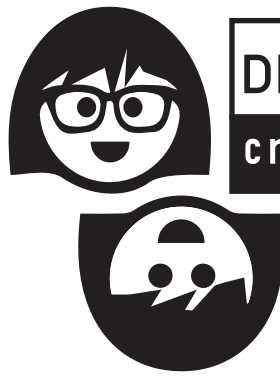


## DE BRIEFING



DE BEELDIGE MEISJES  
creative content makers

**Bedrijf:**  
**Contactpersoon:**  
**Functie:**  
**Telefoon:**  
**Email:**

PAGINA 1 VAN 2

### Wie

Vertel iets over jouw organisatie. Waar je bedrijf voor staat, wat je verkoopt, wat je onderscheidt van anderen.

### Wat

Wat wil je laten maken door ons? Aantal, lengte, formaat, platform?

### Waarom

Waar wil je de video/animatie voor gaan gebruiken? Wat wil je ermee bereiken?

### De Doelgroep

Wie is de doelgroep, wat weten we van ze?

## De Boodschap

In één zin: welke boodschap geven we de doelgroep met deze communicatie?

## Stijl en Toon

Welke sfeer heb je voor ogen? Welke toon? Beschrijf dit niet in detail, maar geef voorbeelden, van dingen die je zelf passend en aansprekend vindt.

## Content

Welke beschikbare content is er? Denk aan huisstijl (kleur, lettertype etc), copy, afbeeldingen en video.

## Planning

Wanneer is de deadline?

## Budget

Wat is je budget?

**Wie**

Suggesties voor de te interviewen personen (naam, functie, contactgegevens), indien al bekend.

**Opnamelocatie**

Adres(sen) van eventuele opnamelocatie(s).

**Tijd**

Tijdstippen voor de opnames.

**Contact**

Contactpersoon en contactgegevens op locatie.

**Opmerkingen**

Is er ondertiteling nodig?

Ja

Nee

Willen jullie gebruik maken van een voice-over?

Zijn er vertalingen nodig?